

# animago

AWARD & CONFERENCE

25. und 26. Oktober 2018 in München



Ein Projekt der Fachzeitschrift

**DIGITAL PRODUCTION**





# introduction

3D Animation | Visuelle Effekte | Visualisierung | Design

*Fluch der Karibik, Guardians of the Galaxy Vol. 2, Atomic Blonde, die Minions in Ich – Einfach unverbesserlich oder Game of Thrones – allesamt sind weltweit bekannt und haben eines gemeinsam, digitale Medienproduktion für Film, Fernsehen und Industrie.*

Seit 1997 ist der animago eine Plattform zum Wissensaustausch und Netzwerken für Professionelle und junge Talente der CGI-Branche (Computer Generated Imagery) sowie für alle Film- und Medieninteressierten. Präsentiert wird der animago von **DIGITAL PRODUCTION**, dem deutschsprachigen Fachmagazin für das gesamte Spektrum digitaler Medienproduktion.



Herzlichen Dank an unsere Förderpartner:



Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie



Landeshauptstadt München

Kompetenzteam Kultur- und Kreativwirtschaft München

# award & competition

Seit seiner Existenz erreichten den animago-Wettbewerb rund 24.000 Werke, eingesandt von Digital Artists aus fast 90 verschiedenen Nationen.

Auf höchstem Niveau präsentieren die digitalen Künstler ihr technisches Können verbunden mit Kreativität, Themenvielfalt und Innovation.

Rund 1.000 Einsendungen werden jährlich von einer unabhängigen Jury aus Experten der Bereiche Film, Industrie, Entwicklung und Postproduktion gesichtet und bewertet.

Für den animago 2018 ist am **30. Juni 2018 Einsendeschluss**. Die animago AWARD-Preisverleihung findet am 25. Oktober 2018 im Münchner Gasteig statt.





WATCH DOGS 2, Platige Image, Ubisoft (Poland)



ATOMIC BLONDE, Chimney for Universal Pictures (Germany)



VATERFREUDEN - FRETTCHEN, ScanlineVFX (Germany)



IN A HEARTBEAT, Ringling College of Art and Design (United States)



NIKE AIR MAX1 ULTRAFLYKNIT, Aixsponza (Germany)



THE CREW 2 CINEMATIC ANNOUNCEMENT TRAILER, Unit Image, Ubisoft (France)



DUST MY SHOULDERS OF, Grass Jelly Studios (Taiwan)



HUAWEI WATCH, Glassworks (Great Britain)



TNT - THE PEOPLE NETWORK, Postpanic (The Netherlands)



RED BULL STRATOS, Aixsponza, Red Bull Mediahouse GmbH (Germany)



MERCEDES-BENZ 4MATIC SCHNEEMONSTER, Mackevision Medien Design, Jung von Matt, Limmat (Germany)



A GUIDE TO HAPPY, Panoply Creative (Great Britain)



LOVE IN THE TIME OF ADVERTISING, Wolf & Crow, Obsolete Robot (United States)



LYCRA MOVES YOU, Glassworks (Great Britain)



MR. HUBLOT, Zeilt Productions (Luxembourg)



ADIDAS CLIMACHILL, Glassworks (The Netherlands)

# event – the place to be

Professionelle treffen auf Nachwuchstalente, Technik-Experten auf Kreative, Anwender auf Entwickler, Bildungsbeauftragte auf die Industrie sowie Recruiter auf Job- und Projekt-Interessierte.

Die Besucher erleben erstklassige Vorträge & Panels, Produkte & Services zum Anfassen und Ausprobieren sowie interaktive Programmpunkte, Verlosungen, Recruiting, Networking und vieles mehr.

Die Themen bilden alle Disziplinen der digitalen Medienproduktion ab, beispielsweise Animation, Visual Effects, Industry Visualization, Product Design, Virtual Reality & Augmented Reality, Game Design, Project Management, Business & Technology.

Die animago AWARD & CONFERENCE findet am 25. Und 26. Oktober 2018 im Gasteig in München statt. Tickets\* für Studenten kann man ab 58,00 € und reguläre Tickets ab 120,00 € erwerben.

\* Aktuelle Informationen finden Sie auf [www.animago.com/tickets](http://www.animago.com/tickets)



# join us

**Sie sind bei uns richtig** als Entscheider, Produktentwickler, Vertriebler, Marketingspezialist, Kommunikationsmanager oder Bildungsbeauftragter aus Film und Industrie sowie aus der Agentur- und Werbelandschaft.

**Sie präsentieren** Ihre Produkte, Entwicklungen und Services einem digital affinen, kreativen und zukunftsorientiertem Publikum, das höchste Ansprüche an Qualität, Innovation, Lifestyle und Design stellt.

**Sie erhalten** exklusive Präsentations- und Branding-Möglichkeiten beim Event und darüber hinaus auf allen crossmedialen Kommunikationskanälen von animago und DIGITAL PRODUCTION.





animago Homepage DE/EN



animago Newsletter DE/EN

# company benefits

**Logo-Präsentation** Online, Print und vor Ort während der Veranstaltungstage

**Printanzeige** im animago-Magazin und in einer DIGITAL PRODUCTION-Ausgabe

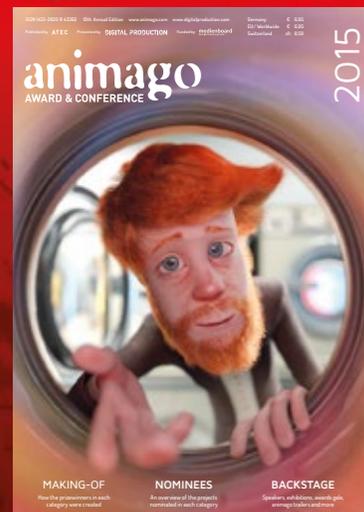
**Company Advert** (Rectangle 300 x 250 px) und **News Article** auf der animago-Website

**Pressemeldungen** mit Ihrem Company Teaser

**Newsletter-Branding** als Header/Footer-Placement

**Social Media-Ankündigungen** zu Ihrem Engagement

**10 Freitickets** zum animago-Event inklusive feierlicher Preisverleihung und anschließendem Get-together



animago Sonderheft 2016



animago Sonderheft 2016



animago Sonderheft 2017

# exclusive ideas

**Leibliches Wohl:** Sponsoring von Food & Beverage-Gutscheinen, Kaffee, Obst, Popcorn, Powerriegel oder mehr

**Anstoßen & Netzwerken:** Sekt oder Cocktails und Musik-Sponsoring für das Get-together nach der animago AWARD-Preisverleihung.

**Glücksgefühl:** Gewinnspiele und Verlosungen von Sachpreisen

**Die ganz persönliche Erinnerung:** Interaktive Erlebnisse, kreative Contests, kurze Interviews oder der Schnappschuss aus der Fotobox

Mit Ihrer individuellen Aktion wird der animago zu einem unvergesslichen Erlebnis für alle Besucher und Gäste.

Wir freuen uns auf Ihre Ideen!

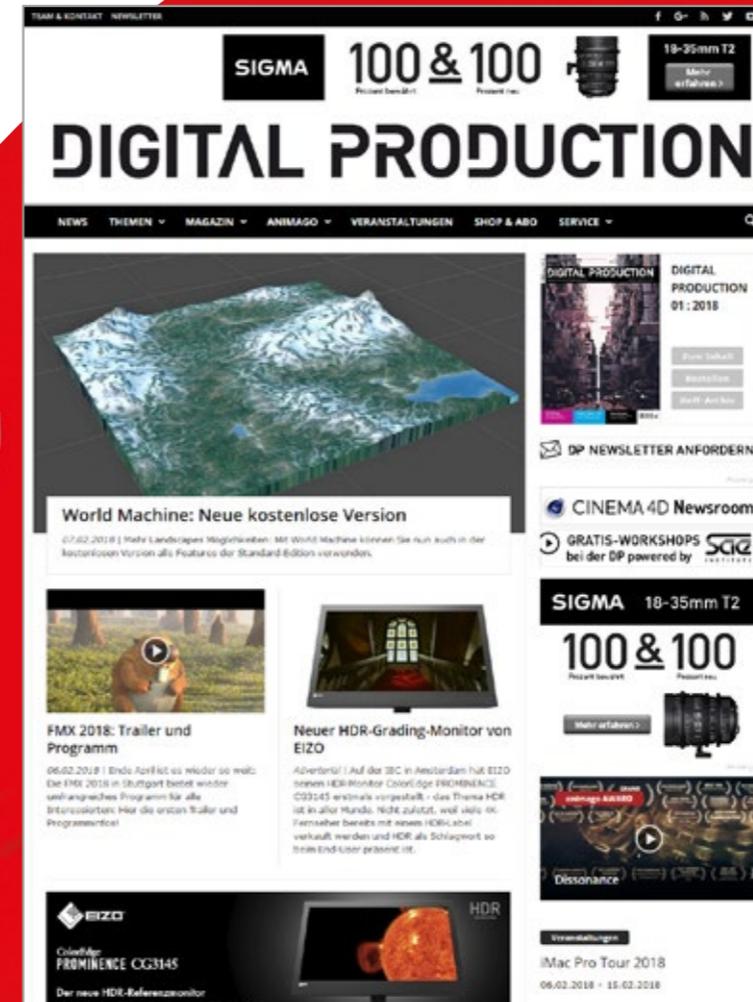


# DP magazine

Die DIGITAL PRODUCTION (DP) hat vor über 20 Jahren den animago ins Leben gerufen, um den Digital Artists eine Präsentationsplattform zu bieten und deren Arbeit wertzuschätzen und ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu holen.

Als Fachzeitschrift deckt die DP das gesamte Spektrum digitaler Medienproduktion ab. Dabei wird ein spezieller Fokus auf die Disziplinen der Postproduction, auf Game & Interactive Media sowie Education gelegt.

**Leser-Zielgruppe:** Führungskräfte und Digital Artists von Studios, Professionelle der klassischen Filmproduktion, Projektmanager und Creative Directors der Agentur- und Werbelandschaft, Professoren und Bildungsbeauftragte der Hochschulen und Weiterbildungszentren, Entwickler von Software/Hardware/Plugins, Studenten und Nachwuchs, allgemein Film- und Medieninteressierte



DP Homepage



DP Newsletter



DP-Magazin 05/15



DP-Magazin 02/17



DP-Magazin 04/17



DP-Magazin 03/18

Ihre direkten Ansprechpartner:

**Tobias Hager**

Head of animago Project

T: +49 89 / 38 16 20-596

E: th@animago.com

**Sophia Di Latte**

Event Management

T: +49 89 381 620-593

E: sdl@animago.com

**Michael Frank**

Head of Sales

T: +49 89 / 38 16 20-592

E: mf@animago.com

Live images © by Ulf Büschleb, Dirk Beichert, Uwe Völkner (Fotoagentur FOX)

#animago2018



www.animago.com